

Pressemitteilung zum TELTEC-Pressedinner

TELTEC, das herstellerunabhängige Handelshaus für professionelle Broadcast- und Medientechnik, veranstaltet am 22. Oktober 2008 ein Pressedinner im Grand Hotel Nassauer Hof in Wiesbaden.

Ziel der Veranstaltung ist es, führende Köpfe der Branche mit Vertretern der Presse zusammenzubringen und in einem eleganten Rahmen vor, während und nach einem mehrgängigen Menü zu Gesprächen über die Branche anzuregen.

Vor dem Abendessen wird eine Podiumsdiskussion zum Thema

„Broadcast - Definition und Ausblick eines sich verändernden Marktes“

stattfinden. Herr Gerhard Bergfried, Geschäftsführer der FK TG, wird als Moderator eine illustre Runde durch das Thema führen. Auf dem Podium nehmen folgende Diskutanten platz:

- Goran Hantschel, Divisional Director PSE, Sony
- Uwe Rohr, General Manager, Panasonic
- Prof. Dr. Rolf Hedtke, FH Wiesbaden , Studiengang Fernsehtechnik
- Ernst Feiler, Head of Technology, Grundy UFA
- Herbert Ternes, Leiter der Business Unit TV, Media Broadcast
- Falk Woehler-Moorhoff, Managing Consultant, Detecon

Das Plenum besteht aus 70 geladenen Gästen und aus Vertretern der einschlägigen Branchenpresse, der regionalen Tagespresse, der überregionalen Wirtschaftspresse sowie aus Entscheider und Führungspersönlichkeiten des Film- und Fernsehmarktes.

Über TELTEC GmbH

In 15 Jahren hat sich das Unternehmen zu einem der führenden Handelsunternehmen für professionelle Broadcast- und Medientechnik entwickelt. TELTEC vertritt mit mehr als 50 Herstellern alle führenden Marken der Branche und bietet damit, wie kein anderes Broadcast-Handelsunternehmen, ein umfassendes, herstellerunabhängiges und damit kundenorientiertes Geschäftsmodell. Als einziges Unternehmen der Branche publiziert TELTEC einen herstellerübergreifenden Produktkatalog, der auf rund 200 Seiten mit mehr als 2500 Produkten die gesamte Palette professioneller Broadcast- und Medientechnik abbildet. Ein regelmäßig erscheinender Produkt-Flyer ist mit mehr als 25.000 Stück die mit großem Abstand auflagenstärkste Publikation der Branche. Kein Internetshop bietet eine größere Auswahl an professioneller Broadcast- und Medientechnik nebst Zubehör und Verbrauchsmaterialien.